

AFM Management sportivo

Quadro orario settimanale



MATERIE	ORE				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°

**AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING:
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI**

Lingua e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	3	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	3	3	4	4	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

TOTALE ORE DI ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI	20	20	15	15	15
---	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

**AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING:
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO**

Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	2	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia Aziendale*	2	2	5	6	8
Diritto	-	-	3	2	3
Economia Politica**	-	-	3	2	3

TOTALE ORE DI INDIRIZZO	12	12	17	17	17
--------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

TOTALE ORE DI INDIRIZZO	32	32	32	32	32
--------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

AFM Management sportivo

Amministrazione Finanza e Marketing

L'indirizzo AFM Management Sportivo è rivolto a chi ha interesse per le materie economiche e giuridiche, ama lo sport e desidera praticarlo, conciliando così agonismo e studio. Prevede l'approfondimento delle scienze motorie e la pratica di più discipline sportive all'interno del quadro culturale proprio del corso AFM.

Il percorso di studi, Amministrazione Finanza e Marketing, previsto dal curriculum del settore economico rimane un punto fermo del percorso di studi, così come è sempre presente un'adeguata preparazione relativa alle discipline dell'area logico/matematica e linguistica/umanistica, mentre è prevista un'intensificazione delle discipline sportive. Il progetto con opzione sportiva prevede interventi teorici e pratici nel campo dello sport, per cui il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing - opzione management sportivo-, oltre a sviluppare competenze nei processi di gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, di controllo d'impresa, possiede competenze di organizzazione e gestione di aziende anche nel settore tecnico/sportivo.

Sbocchi occupazionali:

- collaborazioni con aziende pubbliche e private, con compiti amministrativi, contabili, fiscali, di marketing, di informatica e di relazioni internazionali;
- collaborazioni con società assicurative;
- collaborazioni con società sportive pubbliche e private, C.O.N.I. e F.S.N., aziende specializzate in marketing sportivo;
- libera professione.

Prosecuzione degli studi:

- Facoltà di scienze motorie
- Facoltà di management dello sport
- Facoltà di economia

