

RIM - Relazioni Internazionali per il Marketing



RIM

Quadro Orario Settimanale



MATERIE	ORE				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
			SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO COSTITUISCONO UN PERCORSO FORMATIVO UNITARIO		
	1°	2°	3°	4°	5°

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI

Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Sc. della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE DI ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI	20	20	15	15	15

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING: ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO

Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	-	-	3	3	3
Economia Aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologia della Comunicazione	-	-	2	2	-
TOTALE ORE DI INDIRIZZO	12	12	17	17	17
TOTALE ORE DI INDIRIZZO	32	32	32	32	32

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing con articolazione in Relazioni Internazionali per il Marketing è un operatore in possesso di buone capacità logico-espressive che ha acquisito, nel corso del quinquennio, competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme, con particolare riferimento alla gestione delle relazioni internazionali.

Sbocchi occupazionali:

- Società di servizi pubbliche e private
- Relazioni internazionali
- Attività industriali - Commercio import-export
- Banche - ufficio estero;
- Turismo - agenzie di viaggio, musei, alberghi.

Proseguimento degli studi:

Il diplomato RIM ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il suo percorso di studi sono:

- Facoltà di Economia
- Facoltà di Giurisprudenza
- Facoltà di Scienze Politiche
- Facoltà di Lingue Straniere